

Silver Economie : la filière qui innove et crée des emplois pour améliorer la vie des seniors tient salon

5^{ème} édition - 14 et 15 novembre 2017 – Paris-Porte de Versailles

Depuis 2013, **Silver Economy Expo** contribue à valoriser la filière de l'économie du vieillissement. Pour les visiteurs, c'est le rendez-vous annuel pour découvrir à la fois les produits et services matures et les innovations non encore commercialisées. Ils profitent de retours d'expériences et d'expérimentations pour mieux comprendre les perspectives de la filière.

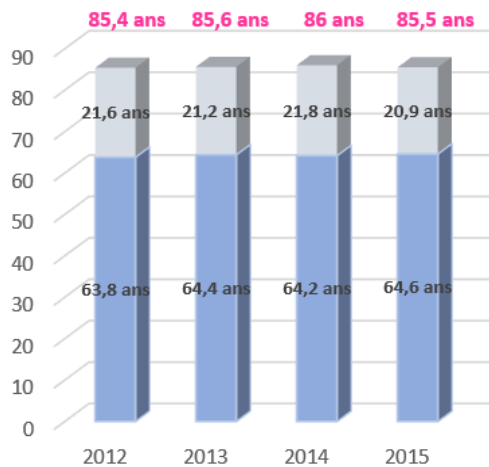
La Silver Économie : carrefour d'enjeux économiques et de société

13 millions de français, soit 20 % de la population, sont aujourd'hui âgés de plus de 65 ans : la France appartient désormais au « club » des pays en voie de vieillissement. Et la Silver économie devient un enjeu de société aussi bien qu'économique.

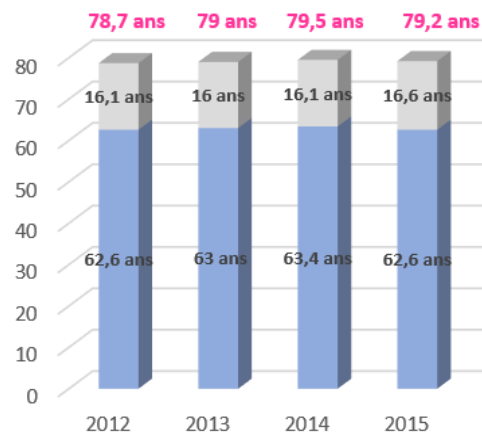
Plus de seniors et une espérance de vie accrue = un enjeu de société considérable

L'espérance de vie en bonne santé croît plus lentement que l'espérance de vie totale. La dépendance des personnes âgées augmente, soulevant entre autres la question du maintien à domicile alors que les seniors sont 85 % à vouloir rester vivre chez eux le plus longtemps possible¹.

Ecart entre espérance de vie totale et espérance de vie en bonne santé pour les femmes



Ecart entre espérance de vie totale et espérance de vie en bonne santé pour les hommes



■ Espérance de vie en bonne santé ■ Ecart

Source : Eurostat 2017

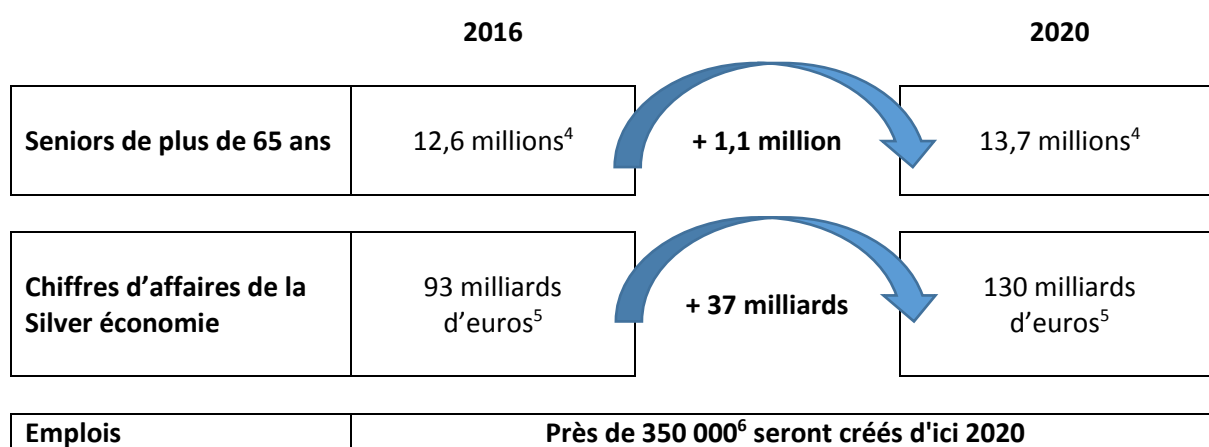
¹ Source : Enquête nationale Silver Économie Afnor – « Attente de consommation des seniors et leurs aidants » – Décembre 2014.

En 10 ans, les femmes ont gagné 1,2 an d'espérance de vie (85,4 ans en 2016 vs 84,2 ans en 2006) et les hommes 2,2 ans² (79,4 ans en 2016 vs 77,2 ans en 2006).

Qu'ils soient actifs et en bonne santé, fragiles, voire dépendants, les seniors sont donc de plus en plus nombreux avec, en outre, des besoins spécifiques à combler.

Pour répondre à ces besoins croissants, les innovations se multiplient. Par exemple, 93%³ des français considèrent que les nouvelles technologies (de surveillance à domicile, d'aide à la mobilité ou d'observance médicale) peuvent ou pourraient permettre de mieux prendre en charge et de faciliter le quotidien des personnes atteintes de maladies neurodégénératives. Ils sont 92%³ à considérer que ces technologies peuvent favoriser le maintien à domicile.

Quels effets sur l'économie et sur l'emploi ? Un marché porteur de croissance



Le marché des produits et services aux seniors représente une **formidable opportunité de croissance au niveau national et à l'export** pour les entreprises françaises au savoir-faire reconnu dans le secteur.

Silver Economy Expo : le salon professionnel des services et technologies pour les seniors

Silver Economy Expo favorise les échanges entre professionnels et présente **les solutions et innovations, déjà disponibles ou à venir, de 70 exposants.**

Temps forts :

- Le grand débat : « *A quels défis la Silver économie doit-elle répondre pour révéler tout son potentiel ?* »
- Finale de la 2^{ème} édition de la Silver Académie qui récompensera une start-up innovante parmi les 60 présélectionnées par les Silver Régions. Cette édition est organisée avec France Silver Eco et en partenariat avec Bluelinea, La Poste et UGAP.

² Source : Ined (Résultats provisoires à fin 2016) / Insee, statistiques de l'état civil et estimations de population

³ Source : Enquête d'opinion « Les Français et les technologies au service de l'autonomie des personnes atteintes de maladies neurodégénératives » de TNS Sofres pour « la Fondation de La Mutuelle Générale », Octobre 2014.

⁴ Source : Ined 2017

⁵ Source : Source : BPI France – Juin 2016

⁶ Source : Dares Analyses, Les métiers en 2020, Mars 2012

A propos de Silver Economy Expo :

Organisé par en Personne expo, Silver Economy Expo est le salon professionnel des services et technologies pour les seniors. La 5^{ème} édition se tient les 14 et 15 novembre 2017, Porte de Versailles à Paris, conjointement et en totale synergie avec le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile.

Invitations gratuites sur www.silver-economy-expo.com

#SilverExpo



Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33